

Ime poduzeća
Vlasnik
Adresa
Tel. broj
E - mail
OIB / Matični broj

SKRAĆENI POSLOVNI PLAN

Plan izradio:
Mjesto, datum

Sadržaj

| | |
|--|---|
| 1. PODACI O PODUZETNIKU | 3 |
| 2. POLAZIŠTE..... | 3 |
| 2.1. Nastanak poduzetničke ideje | 3 |
| 2.2. Vizija i misija poduzetničkog pothvata | 3 |
| 3. PREDMET POSLOVANJA..... | 3 |
| 3.1. Opis poslovanja i djelatnosti | 3 |
| 4. LOKACIJA..... | 3 |
| 4.1. Opis postojeće lokacije (ako postoji) ili zakupa..... | 3 |
| 5. TEHNOLOŠKO – TEHNIČKI ELEMENTI ULAGANJA..... | 3 |
| 5.1. Opis strukture ulaganja | 3 |
| 5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika (za one koji posluju):..... | 4 |
| 5.3. Struktura, broj i dinamika novog zapošljavanja | 4 |
| 6. TRŽIŠNA OPRAVDANOST | 4 |
| 6.1. Tržište nabave..... | 4 |
| 6.2. Tržište prodaje..... | 4 |
| 6.3. Procjena ostvarenja prihoda po godinama | 4 |
| 7. FINACIJSKI ELEMENTI..... | 4 |
| 7.1. Investicije u dugotrajnu imovinu (osnovna sredstva) | 4 |
| 7.2. Investicije u obrtna sredstva | 4 |
| 7.3. Troškovi poslovanja – godišnji..... | 5 |
| 8. ZAKLJUČNA OCJENA PROJEKTA | 6 |

1. PODACI O PODUZETNIKU

U ovom dijelu Poslovnog plana piše se kraći životopis poduzetnika koji pokreće ili je nositelj postojećeg poslovanja. Ukoliko se radi o partnerstvu, piše se životopis oba partnera, te njihove uloge u poslovanju tvrtke.

U životopisu treba staviti naglasak na poslove koje je poduzetnik dosada obavljao (kao dokaz znanjima i vještinama koje je poduzetnik stekao), te na obrazovanje (najviše završeno obrazovanje i dodatna usavršavanja).

2. POLAZIŠTE

2.1. Nastanak poduzetničke ideje

- dobro poznavane posla kojeg obavljate ili ste nedavno obavljali, hobi, uročen talent, sposobnost prepoznavanja prilika
- korištenje tuđe ideje.

2.2. Vizija i misija poduzetničkog pothvata

- opisati kako se poslovanje, odnosno poslovna ideja planira razvijati u vijeku trajanja projekta, kako realizirati pothvat, jednokratno, do kada, u više faza, krajnji rok završetka pothvata, o čemu to ovisi, koja su moguća rješenja i sl.

3. PREDMET POSLOVANJA

3.1. Opis poslovanja i djelatnosti

U ovom dijelu Poslovnog plana treba opisati djelatnost kojom se će obrt ili društvo s ograničenom odgovornošću baviti. Potrebno je navesti sjedište djelatnosti, osnivače, temeljni kapital (ako je u pitanju d.o.o.), datum osnivanja, rješenje o registraciji (broj registracije), te djelatnosti za koje je obrt ili društvo s ograničenom odgovornošću registrirano. Poduzetnik početnik opisuje djelatnost koju planira obavljati.

4. LOKACIJA

4.1. Opis postojeće lokacije (ako postoji)

5. TEHNOLOŠKO – TEHNIČKI ELEMENTI ULAGANJA

5.1. Opis strukture ulaganja

- koja oprema je potrebna, što je trenutno najkvalitetnije, što se misli nabaviti i zašto

5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika (za one koji posluju):

- ukupan broj zaposlenih,
- primaju li redovito plaće, a poželjno je priložiti i slijedeću tablicu

| Naziv radnog mjesta | Ime i prezime | Godina rođenja | Stručna sprema | Radni staž | Stož u ovom poslu |
|---------------------|---------------|----------------|----------------|------------|-------------------|
|---------------------|---------------|----------------|----------------|------------|-------------------|

5.3. Struktura, broj i dinamika novog zapošljavanja

(koji profil, kada terminski i ima li ih na tržištu, ako ih treba dodatno obrazovati, tko će to napraviti i sl.).

6. TRŽIŠNA OPRAVDANOST**6.1. Tržište nabave**

(važni ulazni materijali ili usluge i njihovi dobavljači - od toga uvoz; način dobave i uvjeti plaćanja).

6.2. Tržište prodaje

(tko su kupci/korisnici usluga (ciljne skupine), kanali distribucije).

6.3. Procjena ostvarenja prihoda po godinama**7. FINANCIJSKI ELEMENTI****7.1. Investicije u dugotrajnu imovinu (osnovna sredstva)**

Stalna sredstva obuhvaćaju materijalnu i nematerijalnu imovinu s vijekom trajanja duljim od 1 godine, a tu spadaju: zemljište, građevni objekti, oprema, dugogodišnji nasadi, osnovno, osnivačka ulaganja (izrada projekata, građevne dozvole i sl.) te ostala sredstva, npr. radi se od tri dijela opreme, koja se odmah stavlja u funkciju:

| Redni broj | OPIS | NABAVNA VRIJEDNOST |
|------------------|------|--------------------|
| 1. | a | 1 |
| 2. | b | 2 |
| 3. | c | 3 |
| OSNOVNA SREDSTVA | | 1+2+3 |

7.2. Investicije u obrtna sredstva

Obrtna sredstva čini novac potreban za tekuća plaćanja, materijal i sirovine koje se drže radi ulaganja u proizvodnju, vrijednosti utrošene u proizvodnju i proizvodi što čekaju prodaju.

Obrtna sredstva čini i novac dan dobavljačima prije isporuke robe te potraživanja od kupaca od momenta isporuke proizvoda, odnosno pružanja usluge do momenta naplate.

Opišite kolika bi bila obrtna sredstva uložena u vaše poslovanje?

| Redni broj | OPIS | GODIŠNJI PROMET | Broj nabava u godini | PROSJEČNA SREDSTVA |
|------------|------|-----------------|----------------------|--------------------|
| 1. | a | 1 | 2 | 1*2 |
| 2. | b | 2 | 3 | 2*3 |
| 3. | c | 3 | 1 | 3*1 |
| UKUPNO | | | | 2+6+3 |

7.3. Troškovi poslovanja – godišnji

-ukupni troškovi razvrstani prema skupinama, npr.:

| MATERIJALNI TROŠKOVI - OPIS | 1. god | 2. god |
|-----------------------------|--------|--------|
| a | 1 | 2 |
| b | 2 | 1 |
| UKUPNO | 3 | 3 |

| TROŠKOVI VANJSKIH USLUGA - OPIS | 1. god | 2. god |
|---------------------------------|--------|--------|
| a | 1 | 2 |
| b | 2 | 1 |
| UKUPNO | 3 | 3 |

TROŠKOVI OSOBLJA – npr. bruto plaća 4.600 kn mjesečno – uposlen osnivač

| TROŠKOVI OSOBLJA | 1. god | 2. god |
|------------------|--------|--------|
| a | 1 | 2 |
| UKUPNO | 3 | 3 |

OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA (NEMATERIJALNI)

| OPIS | 1. god | 2. god |
|--------|--------|--------|
| a | 2 | 1 |
| b | 3 | 2 |
| UKUPNO | 5 | 3 |

7.4. Financijska konstrukcija

U ovom dijelu je potrebno razgraničiti vlastita sredstva koja poduzetnik unosi u investiciju, od kreditnih sredstava koja je zatražio putem odabrane poslovne banke ili drugih programa kreditiranja.

| Redni broj | ULAGANJE | KUNA | % |
|------------|--------------------|------|---|
| 1. | U OSNOVNA SREDSTVA | 1 | 2 |
| 2. | U OBRтна | 2 | 3 |

| | | | |
|--------|----------|---|---|
| | SREDSTVA | | |
| 3. | c | 3 | 1 |
| UKUPNO | | | |

IZVORI

| | | | |
|--------|----------------------|---|---|
| 1. | VLASTITA SREDSTVA | 1 | 2 |
| 2. | KREDIT | 2 | 1 |
| UKUPNO | | 3 | 3 |

8. ZAKLJUČNA OCJENA PROJEKTA

U zaključnoj ocjeni potrebno je ukratko sažeti sve dosada navedeno u Poslovnom planu. Istaknite broj osoba koje želite zaposliti, prihode koje planirate ostvariti, te ocjene učinkovitosti. Zaključna ocjena mora biti jasna, atraktivna i zanimljiva. Predstavlja kratak pregled bitnih stavki, karakteristika poslovnog plana, odnosno ističe što vaš posao čini posebnim u odnosu na konkurenciju.